



ENVIRONMENT

EASME

Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

ПРОГРАМА LIFE 2014-2020 г.

Информационен ден (уебинар) по Програма LIFE
МОСВ, София, 16 юни 2020 г.

Executive
Agency for
SMEs



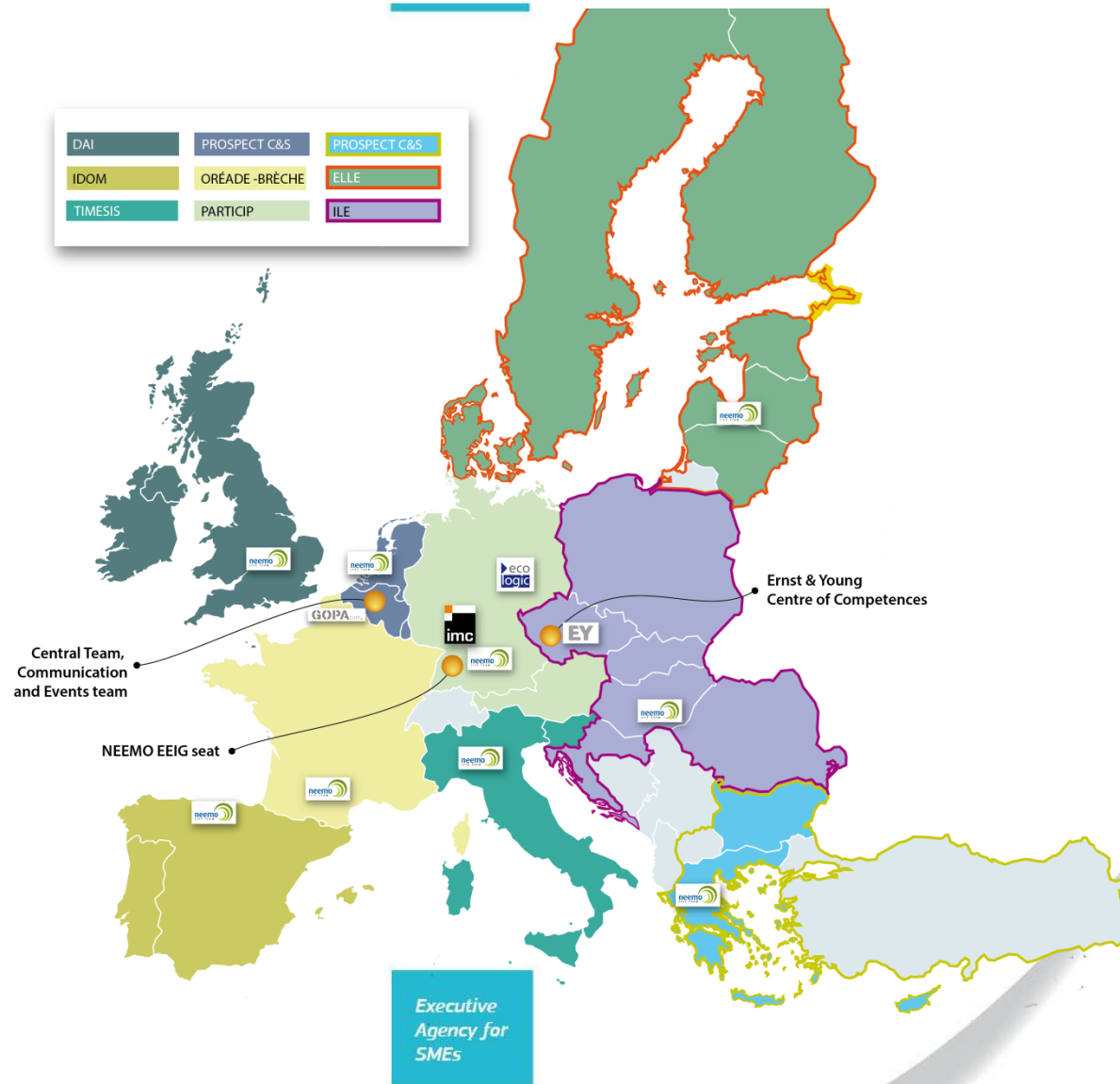
neemo
L I F E T E A M

THE EXTERNAL MONITORING TEAM



European
Commission

DAI	PROSPECT C&S	PROSPECT C&S
IDOM	ORÉADE - BRÈCHE	ELLE
TIMESIS	PARTICIP	ILE





Българските монитори в момента сме трима:

Ивайло Зафиров – NAT

Силвия Горанова – ENV, CCA, CCM

Стоян Йотов – NAT, ENV



ЗА КАКВО ОТГОВАРЯМЕ (1)

- ❖ **Външен мониторинг на LIFE-проектите в изпълнение:**
 - ❖ Надзор върху съответствието на проекта с правилата на LIFE – технически, административни, финансови, комуникационни.
 - ❖ Периодични проверки на техническия прогрес по проекта – чрез ежегодни мониторингови мисии.
 - ❖ Съответствие със секторните политики на ЕС и влияние/принос на проекта – чрез т.нар. *DeNTE Hubs* (Децентрализирана Мрежа от Технически Експерти).
 - ❖ Организиране на ежегодни срещи по държави.
 - ❖ Изготвяне на анализи и изследвания.



ЗА КАКВО ОТГОВАРЯМЕ (2)

❖ NEEMO Events & Communication Team:

- ❖ Помощ към бенефициентите за увеличаване на публичността на техните дейности
- ❖ Поддръжка на централния уебсайт на LIFE
- ❖ Изготвяне на тематични публикации на LIFE
- ❖ Организиране на и участие в събития
- ❖ Изготвяне на уеб-резюмета на проектите
- ❖ Изготвяне на видео-материали и репортажи
- ❖ Логистика
- ❖ Организиране на обучителни събития



ENVIRONMENT

EASME

Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

ПРОГРАМА LIFE 2014-2020 г.

Информационен ден (уебинар) по Програма LIFE
МОСВ, София, 16 юни 2020 г.

Executive
Agency for
SMEs



EASME

Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises



ПРОЕКТИ БЛИЗКИ ДО ПАЗАРА (CLOSE TO MARKET PROJECTS)

Стоян Йотов, Силвия Горанова
NEEMO EEIG

LIFE Информационен Ден (вебинар)
МОСВ, София, България, 16 юни 2020

ПРОЕКТИ БЛИЗКИ ДО ПАЗАРА (1)

- ❖ Това са проекти, които предлагат **нови решения с ползи за околната среда и/или климата и икономически ползи**, като е препоръчително тези проекти по своя характер да са **новаторски** или **пилотни** в съответните им сектори.
- ❖ Проекти, които са във фаза **техническа и бизнес готовност**.
- ❖ Проекти, които **прилагат екологични/климатични решения в условия на близост до пазара**, напр. в индустрията и търговията.
- ❖ Проекти, които предвиждат **дейности, предхождащи самата комерсиална фаза** и ги планират в процеса на кандидатстване (напр. пазарни проучвания, бизнес-планове и др.)

ПРОЕКТИ БЛИЗКИ ДО ПАЗАРА (2)

Това са проекти, които:

- ❖ **насочват** разработваните от тях решения към реалния пазар, в това число към специфично таргетирани клиенти, вземайки предвид и веригата на доставките.
- ❖ **познават** както своята конкуренция, така и собствените си конкурентни предимства, и съответно се позиционират правилно в този контекст.
- ❖ **предвиждат** дългосрочна комерсиализация на предлаганите технологии, продукти и/или процеси.
- ❖ **биха могли да заинтересуват инвеститори и/или банки** за бъдещо финансиране и пазарна реализация.

ЗАЩО ОБРЪЩАМЕ ВНИМАНИЕ НА C2M ПРОЕКТИ?

- ❖ Всъщност Програма LIFE от самото си начало (започнала е през 1992 г.) винаги е подкрепяла C2M проекти, макар и без специално да ги нарича C2M.
- ❖ Проектите с C2M потенциал са привлекателни главно за направленията ENV и CCM.
- ❖ Чрез подхода C2M, Програма LIFE допринася към приоритетите за устойчиво развитие на ЕС.
- ❖ Бенефициентите на бившата Програма Eco-innovation са също добра целева група за C2M – това са малките и средните предприятия, ако са готови да “пораснат” и да атакуват пазара.

ПОДКРЕПА ОТ EASME - C2M ПРОЕКТИ (NEEMO):

- ❖ Бизнес план
- ❖ Бизнес анализ и пазарни проучвания
- ❖ Бизнес съвети и менторство
- ❖ Право за интелектуална собственост
- ❖ Достъп до акселератори и бизнес организации
- ❖ Финансови прогнози
- ❖ Обучение по комуникация с потенциални инвеститори
- ❖ Следваща финансова идентификация
- ❖ Откриване на потенциални инвеститори
- ❖ За аспектите на подкрепа, които не се предоставят от EASME (NEEMO), бенефициентите могат да възложат външна услуга (в рамките на бюджета)

ФОРМИ НА ПОДКРЕПА (1):

Подкрепа	Обхваща	НЕ обхваща
Бизнес план	Преглед, насоки, обазци, задание за външна подкрепа	Подготовка на бизнес плана
Бизнес анализ и пазарни проучвания	Преглед, насоки	Подготовка на пазарно проучване (ако няма данни)
Бизнес съвети и менторство	Обсъждане създаване на бизнес, идентифициране на трудности, менторство	Дългосрочно консултиране (coaching)

ФОРМИ НА ПОДКРЕПА (2):

Подкрепа	Обхваща	НЕ обхваща
Право на интелектуална собственост	Осъществяване на контакт със специалисти	Правна помощ
Достъп до акселератори и бизнес организации	Съвети за акселератори, свързване с бизнес организации, въведение	Организиране на срещите
Финансови прогнози	Преглед, насоки	Изготвяне на финансови прогнози и парични потоци

ФОРМИ НА ПОДКРЕПА (3):

Подкрепа	Обхваща	НЕ обхваща
Обучение по комуникация с потенциални инвеститори	Обучение, преглед, образци	Изготвяне на презентация за привличане на инвеститори
Следваща финансова идентификация	Съвети за финансови инструменти, въведение, връзка с посредници (при възможност)	Подготовка на документи за кандидатстване пред банки
Откриване на потенциални инвеститори	Идентифициране на инвеститори, първоначални контакти	Подготовка на инвеститорски документи, преговори за търговски условия

ИНСТРУМЕНТИ ЗА ПОДКРЕПА (1)

- ❖ Идентифициране на С2М проекти (получаването на подкрепа е на доброволен принцип);
- ❖ Попълване на въпросник (чеклист);
- ❖ Дистанционна среща (финансов екип на NEEMO + технически монитор);
- ❖ Официална среща (EASME, финансов екип на NEEMO + технически монитор);
- ❖ Пътна карта (специфичен инструмент за планиране);
- ❖ Постоянна подкрепа (в зависимост от идентифицираните нужди в началото на проекта).

ИНСТРУМЕНТИ ЗА ПОДКРЕПА (2)

- ❖ Иновационен радар (Innovation Radar) – инициатива на ЕК за идентифициране на иновации и иноватори с висок потенциал, сред финансираните от ЕС проекти за изследвания и иновации
- ❖ Състои се от 2 части: информация за службите на ЕК и публична информация
- ❖ Информацията се събира на два етапа: в началото на изпълнение на проектите (преди официалната S2M среща) и в края на изпълнение на проектите

В НОВАТА МНОГОГОДИШНА РАБОТНА ПРОГРАМА (LIFE MAWP 2021-2027)

За двете под-програми (ENV и CC):

- ❖ Ще се окуражава **по-засиленото привличане на частни компании** чрез подчертаване на предимствата на **C2M** подхода.
- ❖ Ще се опростяват процедурите за управление и докладване на проектите. **Още отсега вече са налице някои опростени формуляри и процедури, например за Progress reports!**

Благодарим Ви за вниманието!